

ATELIER DE FRANÇAIS

FRANÇAIS ÉCRIT



Du A2 à B2



4 heures/semaine



Mardi et jeudi



De 14h30 à 16h30



De 7 à 16 apprenants



Sur place, à Bordeaux

CONTACT



www.alliance-bordeaux.org



+33 5 56 79 32 80



inscription@alliance-bordeaux.org



126 rue Abbé de l'Épée,
33000 Bordeaux



Alliance Française
Bordeaux Nouvelle-Aquitaine

VOTRE OBJECTIF

Renforcer la compétence de production écrite générale en travaillant notamment la syntaxe, l'orthographe, les conjugaisons et les connecteurs.

MÉTHODOLOGIE

Les ateliers ont été pensés avec une progression sur 4 semaines, avec une production diagnostique en première semaine et une production évaluée la dernière semaine. Il est cependant possible de s'inscrire sur une semaine. Il est prévu une production écrite partielle tous les mardis avec une remédiation les jeudis.

Chaque session visera la réussite d'un type d'écrit fonctionnel pour lequel la rédaction individuelle sera privilégiée.

Chaque séance permet de travailler le style et la syntaxe du français, d'enrichir son vocabulaire et d'aborder une ou des difficulté(s) particulière(s) du français écrit, qu'elle soit d'ordre orthographique, grammaticale ou d'usage : accords, doubles lettres, prépositions, conjugaisons, etc.

CONTENU

2 séances par semaine (4h), 8 séances par session (16h)

Niveau du CECRL	Production écrite finale visée
Niveau A2.1	• Écrire un courriel pour décrire un événement passé, raconter une expérience personnelle passée.
Niveau A2.2	• Écrire un message pour inviter un(e) ami(e), répondre à un message pour demander, féliciter.
Niveau B1.1	• Écrire une lettre personnelle pour donner des nouvelles et décrire en détail des expériences.
Niveau B1.2	• Écrire un message sur un forum pour exprimer des sentiments et raconter une expérience.
Niveau B1.3	• Rédiger un essai simple
Niveau B2.1	• Écrire un article dans un magazine pour prendre position sur un sujet.
Niveau B2.2	• Rédiger un essai pour développer une argumentation.
Niveau B2.3	• Rédiger une lettre formelle pour défendre ses idées et convaincre le destinataire.